



¿Cómo hacer un emailing?



Otra de las herramientas útiles y que pueden ser de ayuda a mejorar nuestro posicionamiento y nuestro negocio es un buen emailing. Es una forma de encontrar posibles clientes o de poder mantener informados a los que ya lo son de, por ejemplo, nuevos productos.

Los resultados que se obtienen con este sistema son más lentos. No son de efectos inmediatos. Por eso hay que tener paciencia y saber que esto sirve para que tus clientes o los futuros clientes puedan conocer mejor tu empresa.

› CONSEJOS PARA NO OLVIDAR...

- Recuerda que el contenido debe ser de interés ya que puede tener un efecto contrario. Los usuarios pueden considerar spam tus mensajes si no son interesantes o les aportan novedades.

- El objetivo es promocionar tu empresa. Debe tener una estrategia de marketing detrás y poder así optimizar esta forma de comunicar tu producto.

› ¿CÓMO CONSEGUIR SUSCRIPTORES?

Además de por los datos que tus clientes te proporcionan, la forma más habitual para poder obtener los mails de clientes o futuros clientes es implementar en nuestra web un formulario de inscripción. También es cuestión de imaginación. Con promociones para tus clientes para que consigan, por ejemplo, descuentos, si invitan a amigos a suscribirse.

Este formulario debe tener siempre el permiso y el texto legal que autorice a usar los datos para añadir a tu lista de suscriptores. Aconsejamos incluir estos parámetros mínimos:



MEDIADORESENRED

Tu nuevo punto de encuentro



"El contenido debe ser de interés ya que puede tener un efecto contrario."

- Nombre y apellidos
- Mail de contacto
- ¿Cómo nos has conocido? (eres cliente, me habló un amigo, buscando las mejores corredurías en internet...)
- Invita a un amigo (opcional)
- Acepto entrar en su lista de mail (con un texto legal que puede ser):

"Sus datos personales serán utilizados para atender su petición de información, la gestión y prestación de los servicios ofrecidos por XXX., y para el envío de futuras comunicaciones comerciales e información relevante sobre los eventos, seminarios, cursos, productos y servicios que pudieran ser de su interés. Los derechos de acceso, cancelación o rectificación, así como el de oponerse a su tratamiento podrán ejercitarse, de conformidad con la legislación vigente ante XXX."

» COMO ELABORAR EL MAIL

Estos son los pasos básicos para elaborar un buen mail:

- Remitente: Se puede personalizar en tu configuración:

Remitente: Correduría Sánchez

- El asunto: Debe ser llamativo y que invite a abrir el correo. Un ejemplo puede ser:

Asunto: Nuevas ofertas para tu seguro de coche ·

- Cuerpo del texto: Los mensajes deben ser claros y concisos. Además, se pueden apoyar con imágenes o diseño para que sea más atractivo. Recuerda que el e-mail se puede abrir también desde un móvil o Tablet, no debe ser algo que ocupe o que consuma muchos datos a nuestra lista de distribución.

- Botón de suscripción: Para aquellos clientes que no se han suscrito pero están dentro de nuestras listas.

Suscríbete para saber todas las novedades



"El objetivo es promocionar tu empresa. Así podrás optimizar la forma de comunicación de tu producto"



MEDIADORESENRED

Tu nuevo punto de encuentro

Darse de baja: El mail, además debe incluir una opción para poder darse de baja de la lista de distribución.

¿No quieres recibir más este mail? Pincha aquí

» HERRAMIENTAS CREATIVAS PARA HACER UN BUEN MAIL

Hay muchas formas de hacer e-mailing, pero te recomendamos alguna de estas tres herramientas gratuitas que, hasta un límite de envíos, pueden hacer más atractivo tu mensaje:

· La más popular es MailChimp: <http://mailchimp.com/>

Esta herramienta es, según los usuarios, la más fácil y la más intuitiva. Su versión gratuita te permite enviar hasta 12.000 emails mensuales un total de 2000 suscriptores. Tiene un gestor de plantillas donde puedes guardar tus diseños personalizados para tus próximas campañas. Además incluye estadísticas de envíos, clicks, enlaces, redes sociales, eliminación automática de los que dejen de ser suscriptores, configuración de notificaciones... Muy completo.

· Teenvio <http://www.teenvio.com/es/>

Esta plataforma ofrece diferentes planes de envío. La versión gratuita puedes enviar hasta 5000 emails mensuales y con una capacidad de 1000 suscriptores y un límite de 1 envío por día. Además, como valor añadido, incluye integración con redes sociales.

· Mandoo <http://www.mandooCMS.com/>

Herramienta que te permite comprar créditos o planes de pago que implementan con servicios como envío de SMS, programación de emails, recordatorios citas, eventos, cumpleaños y calendario de tu trabajo. Su versión gratuita permite el envío de emails ilimitados para 2000 contactos.



“Es una forma de ampliar tu cartera de clientes y mantenerlos informados con las últimas novedades y productos”