



MEDIADORESENRED

Tu nuevo punto de encuentro

¿Grabamos?



› LA VIDA EN MOVIMIENTO

A día de hoy, cuando pensamos en vídeos, a todos se nos viene a la cabeza el mundo de Youtube.

YouTube es realmente sencillo de manejar, incluso con un smartphone, podemos obtener material de alta calidad a la hora de usar el vídeo, para nuestras estrategias de marca o personales. Servicio basado en la nube que te permite tener un canal propio para subir tus vídeos en diferentes formatos. Público o privado. Con listados de videos favoritos, opciones de suscripción a otros canales, creación de listas de reproducción, alto componente social para marcar videos con me gusta o compartirlo en blogs, web y redes sociales.

¡Bienvenidos al mundo en movimiento!

› DATOS A TENER EN CUENTA

¿Qué debemos saber a la hora de utilizar youtube?

- ➔ Se suben más de 100 horas de vídeo cada minuto.
- ➔ Cada mes, alrededor de mil millones de personas consumen contenidos.
- ➔ Es el tercer portal más visitado del mundo, según el índice Alexa.
- ➔ Los internautas de entre 18 y 34 años (35%) son los más afines a YouTube. Les siguen los usuarios de entre 35 y 49 años (23%), los de entre 12 y 17 años (19%), los de más de 50 años (19%), y los niños de entre 3 y 11 años (3%).
- ➔ Genera 2.000 millones de visitas cada día.
- ➔ Acapara el 10% de todo el tráfico de internet.
- ➔ Invertimos una media de 900 segundos al día en YouTube.
- ➔ La duración media de los vídeos en YouTube es de 2 minutos y 46,17 segundos.
- ➔ Hay tantos vídeos en YouTube que el internauta tardaría 1.700 años en ver todos y cada uno de ellos.
- ➔ El famoso Gangnam Style, del coreano Psy ha batido todos los récords: registra más de 1.500 millones de visitas y logró en solo un día más de 38 millones de visitas.

"A día de hoy es posible grabar buenos vídeos, con la variedad de smartphones del mercado ¿estás en movimiento?"

"El famoso Gangnam Style, batió todos los records de Youtube, registrando más de 1.500 millones de visitas."



"Después de Google, el segundo buscador más usado del mundo es el propio youtube, ¿buscamos vídeos?"

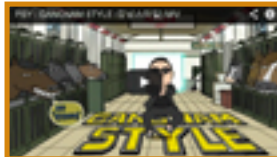
EMPEZANDO Y GUSTANDO CON YOUTUBE

A la hora de publicar contenidos para vuestros usuarios, es importante una estrategia orientada a satisfacer las necesidades de vuestro público, con un toque cercano, humorístico y diferente.

- ➔ Actualización de videos orientados, no solo al negocio: lado humano, lado divertido, días especiales...
- ➔ La gente valora mucho una imagen cercana.
- ➔ Diferenciarse con contenidos exclusivos.
- ➔ Incentiva a tus seguidores con sus vídeos
- ➔ Completa toda la información posible de los vídeos
- ➔ Que vean los demás tus vídeos: blog, twitter, facebook...
- ➔ ¿Servicios? ¿Novedades?
- ➔ Convierte en protagonistas a tus usuarios.
- ➔ Resuelve dudas y responde comenarios.

GRUPOS O FANPAGE

1. PSY - GANGMAN STYLE



2. J. BIEBER - BABY FT. LUDACRIS



3. J. LOPEZ - ON THE FLOOR FT. PITBULL



4. EMINEM - LOVE THE WAY FT RIHANNA



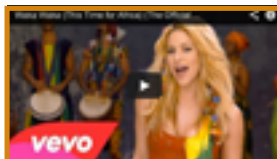
5. LMFAO-PARTY ROCK ANTHEM



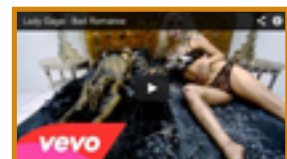
6. CHARLIE BIT MY FINGER-AGAIN!



7. SHAKIRA-WAKA WAKA



8. LADY GAGA- BAD ROMANCE



"La duración media de un vídeo, debería ser de dos minutos. No se consume igual un video en el ordenador, que en la televisión."