



# MEDIADORESENRED

Tu nuevo punto de encuentro

¿Grabamos?



## » UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

Ha llegado la Polaroid 2.0 a nuestros dispositivos móviles. Hacer fotografías se ha convertido en una experiencia diferente. Vamos a ver cómo sacarle partido.

Instagram está disponible de forma gratuita para Iphone y Android:

- Realización y modificación de fotografías
- Captura y edición de vídeos
- Utilización de diferentes filtros para modificar la apariencia, tonos, bordes...
- Compartir en redes sociales como facebook, twitter, foursquare...
- Posibilidad de realizar comentarios y dar 'me gusta' a las diferentes creaciones.

## » ¿QUÉ DEBEMOS SABER A LA HORA DE UTILIZAR INSTAGRAM?

- Se publican más de 40 millones de fotos cada día
- Ya cuenta con más de 100 millones de usuarios activos al mes.
- Alto nivel de participación: más de 8500 'me gusta' y más de 1200 comentarios por segundo.
- Más del 80% de las fotos en Instagram utiliza filtros.
- El 59% del Top 100 de marcas ya tienen cuenta en Instagram.
- El 98% de las fotos se comparte en Facebook.
- Más del 80% de las fotos en Instagram utiliza filtros.
- El filtro favorito de Instagram es el denominado "Lo-Fi".
- Las marcas al menos publican una fotografía a la semana.
- El 14% de usuarios de entre 30 y 49 años ya utilizan la nueva forma de hacer fotografías.
- El 9 de abril Facebook la compró por la cifra de un billón de dólares.
- Desde mayo de 2013 se puede etiquetar a otros usuarios.
- Desde el 2012, ya dispone de versión web.

*"Una nueva forma de tomar fotografías y convertirlo en experiencias personales y de marca"*

*"Ya cuenta con más de 100 millones de usuarios activos y se suben más de 40 millones de fotos al día."*



# MEDIADORESENRED

Tu nuevo punto de encuentro



*"las marcas estan aprendiendo a sacar el máximo provecho de esta red: Nike, Starbucks, Adidas, Red Bull, H&M..."*

## UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

			Seguidores	Menciones
1		Nike	1,942,270	14,869,853
2		Starbucks	1,410,315	4,010,985
3		NBA	1,246,000	2,572,384
4		Forever 21	1,605,070	1,651,517
5		Adidas	838,536	3,320,582
6		Topshop	1,230,906	1,643,056
7		Victoria's Secret	2,270,702	999,918
8		Vans	567,848	5,483,409
9		Red Bull	816,309	1,700,309
10		Michael Kors	1,002,361	1,189,998
11		Go Pro	889,443	977,320
12		H&M	928,370	854,889
13		NFL	618,859	1,333,518
14		MTV	1,495,964	663,762
15		Hollister	417,235	2,825,861

Fuente: Nitrogram 50

## 5 ALTERNATIVAS A INSTAGRAM

### Pixlr-o-Matic

Editor de imágenes gratuito, para Android e iOS que permite la modificación de imágenes: filtros, brillos, colores...

### EyeEm

Disponible para Windows Phone, iOS y Android. Posibilidad de ver tu timeline vía web, edición de imágenes y compartir fotos en redes sociales como: Facebook, Twitter, Tumblr...

### Starmatic

La cámara legendaria Brownie Starmatic reinventada para el iPhone. Fácil y potente.

### Hipstamatic

La nueva forma de disparar la cámara de tu iPhone. • Intercambia lentes, flashes y películas para tus creaciones. Posibilidad de compra de fotos reales y entrega a domicilio.

### StreamZoo

Alternativa para iPhone y Android. Haciendo y compartiendo fotos al estilo Instagram.



*"Hay alternativas a Instagram para diferentes sistemas operativos: android, iOS, blackberry y windows phone."*